

**Частное Учреждение Дополнительного
Профессионального Образования
«Центр Корпоративного Обучения «Технологии Доверия - Эксперт»**

УТВЕРЖДЕНА
Приказом Директора
ЧУ ДПО «ЦКО «Технологии Доверия - Эксперт»
№ 23 - 2025 - ОГС/ПСРЕ
от 8 июля 2025 г.

**Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«Управление эффективностью (НАФД, Э.2)»**

Москва, 2025

Содержание:

1.	Пояснительная записка	3
2.	Учебный план.....	5
3.	Учебно–тематический план.....	6
4.	Рабочая программа учебных разделов	7
5.	Формы аттестации и оценочные материалы	10
5.1	Примерные вопросы для самопроверки	10
5.2	Примерные вопросы для промежуточной аттестации.....	11
5.3	Примерные вопросы для итоговой аттестации	12
6.	Требования к уровню освоения и планируемые результаты обучения по Программе.....	13
7.	Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы	15
8.	Организационно-педагогические и материально-технические условия реализации Программы	16
10.	Календарный учебный график обучения по Программе	17

1. Пояснительная записка

Программа повышения квалификации (далее – Программа) предназначена для повышения профессионального уровня специалистов по управленческому учету, руководителей, бухгалтеров, желающих приобрести навыки использования финансовой информации для принятия управленческих решений. Программа направлена на совершенствование знаний, навыков и компетенций в области управленческого учета, бюджетирования и контроля, оценки эффективности бизнеса.

Обучение по Программе позволяет слушателям подготовиться к сдаче экзамена Э.2 «Управление эффективностью» Национальной ассоциации финансовых директоров (НАФД).

Цель Программы заключается в приобретении слушателями знаний, умений и углубленных практических навыков в области принятия решений на операционном и управленческом уровнях компании, эффективной организации процессов в области управленческого учета, оптимизации процессов бюджетирования и ценообразования.

Слушатель, освоивший Программу, должен повысить профессиональный уровень в рамках имеющейся квалификации и усовершенствовать имеющиеся компетенции.

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения (на основании Профессионального стандарта «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги», утвержден приказом Минтруда России от 03.12.2019 N 764н):

- систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий;
- исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости;
- разработка методик, алгоритмов и функциональных заданий для формирования и эксплуатации информационно-аналитических систем и формирование баз данных;
- формирование ценовой политики организации;
- обеспечение выполнения мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги;
- экспертиза и контроль ценообразования.

Перечень общепрофессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержден приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970:

- способность решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
- способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
- способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
- способность использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Нормативные документы для разработки Программы

Нормативную правовую базу разработки Программы составляют: Конституция Российской Федерации; Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"; приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам"; Приказ Минобрнауки России от 15.11.2013 N 1244 "О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499"; Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970; Профессиональный стандарт «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты

Российской Федерации от 03.12.2019 № 764н; устав ЧУ ДПО «ЦКО «Технологии Доверия - Эксперт» и иные локальные нормативные акты ЧУ ДПО «ЦКО «Технологии Доверия - Эксперт».

Трудоёмкость Программы составляет 64 академических часа, срок освоения Программы - от 8 до 15 дней.

Язык обучения: русский.

Формы обучения: очная с применением дистанционных технологий обучения. Реализация Программы осуществляется посредством лекционных занятий, практических работ в групповой и индивидуальной формах обучения с применением дистанционных технологий обучения.

Для оценки успешности освоения слушателем Программы предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль (самопроверка), промежуточная аттестация и итоговая аттестация.

Промежуточная аттестация: для оценки освоения слушателем Программы проводится промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация проводится после реализации части Программы в объеме не менее 50% срока обучения по Программе. Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса.

Итоговая аттестация: для определения полноты формирования и развития компетенций слушателя по Программе проводится итоговая аттестация, включающая теоретические и практические вопросы. Итоговая аттестация проводится в форме письменного и/или компьютерного тестирования.

2. Учебный план

Цель Программы заключается в приобретении слушателями знаний, умений и углубленных практических навыков в области принятия решений на операционном и управленческом уровнях компании, эффективной организации процессов в области управленческого учета, оптимизации процессов бюджетирования и ценообразования.

Категория слушателей: к освоению Программы допускаются лица, имеющие высшее, либо среднее профессиональное образование (специалисты по управленческому учету, руководители, финансовые менеджеры, бухгалтеры, желающие приобрести необходимые знания и компетенции в области управленческого учета, бюджетирования и контроля, оценки эффективности бизнеса).

Трудоемкость Программы: 64 академических часа, срок освоения Программы - от 8 до 15 дней.

Режим занятий: обучение по Программе может проводиться в режиме полного учебного дня по 8 академических часов или в режиме неполного учебного дня по 4,5 академических часа в день. Возможны другие режимы занятий, продолжительностью не более 9 академических часов в день.

№	Наименование тем	Всего акад.час.	Распределение учебного времени		Форма контроля
			Теория	Практика	
1	Тема 1. Формирование ценности, создаваемой бизнесом	4	3	1	Самопроверка
2	Тема 2. Управление затратами	26	14	12	Самопроверка
3	Тема 3. Ценообразование	7	4	3	Самопроверка
4	Промежуточная аттестация	2	0	2	Устный опрос
5	Тема 4. Принятие краткосрочных управленческих решений	8	3,5	4,5	Самопроверка
6	Тема 5. Управление эффективностью	9	5,5	3,5	Самопроверка
7	Решение практических задач	4	0	4	Самопроверка
8	Итоговая аттестация	4	0	4	Компьютерный экзамен
	ИТОГО:	64	30	34	

3. Учебно–тематический план

№ №	Наименование тем/подтем	Всего, акад.час.	Распределение учебного времени	
			Теория	Практика
1	Тема 1. Формирование ценности, создаваемой бизнесом	4	3	1
	1.1 Ценность как основа формирования бизнес-модели	4	3	1
2	Тема 2. Управление затратами	26	14	12
	2.1. Затраты в деятельности организации	4	2,5	1,5
	2.2. Традиционные и современные подходы к учёту затрат	10	5	5
	2.3. Управление операционными затратами	8	4	4
	2.4. Управление оборотным капиталом	4	2,5	1,5
3	Тема 3. Ценообразование	7	4	3
	3.1. Макро- и микроэкономические факторы	3	2	1
	3.2. Модель максимизации прибыли	2	1	1
	3.3. Ценообразование на основе затрат	1	0,5	0,5
	3.4. Ценообразование на основе рыночного подхода	1	0,5	0,5
4	Промежуточная аттестация	2	0	2
5	Тема 4. Принятие краткосрочных управленческих решений	8	3,5	4,5
	4.1 Релевантные затраты	4	2	2
	4.2 Лимитирующие факторы	1	0,5	0,5
	4.3 Линейное программирование, симплекс-метод	3	1	2
6	Тема 5. Управление эффективностью	9	5,5	3,5
	5.1. Показатели эффективности	3	2	1
	5.2. Альтернативные подходы к оценке эффективности	1	0,5	0,5
	5.3. Оценка эффективности	1	0,5	0,5
	5.4. Трансфертное ценообразование	3	1,5	1,5
	5.5. Методы повышения эффективности	1	1	0
7	Решение практических задач	4	0	4
8	Итоговая аттестация	4	0	4
	Итого	64	30	34

4. Рабочая программа учебных разделов

Формат занятий	Название и структура тем программы	Получаемые знания, умения и опыт
Тема 1. Формирование ценности, создаваемой бизнесом		Слушатели освоят:
очно	Ценность как основа формирования бизнес-модели	1) Понятие ценности с точки зрения различных заинтересованных сторон, их взаимосвязь и противоречия. 2) Процесс создания ценности как основу формирования бизнес-модели коммерческой организации. 3) Концепцию управления на основе создания ценности. 4) Различные подходы к роли финансово-экономической функции в создании ценности.
Форма контроля:		
очно	Самопроверка по пройденным темам раздела	
Тема 2. Управление затратами		Слушатели приобретут навыки и научатся:
очно	Затраты в деятельности организации	1) Объяснять цели учета затрат, классификацию затрат, объяснять объекты затрат, подходящие единицы затрат и места возникновения затрат, рассчитывать маржинальную прибыль и объяснять ее роль в принятии управленческих решений, рассчитывать себестоимость объекта затрат. 2) Рассчитывать прибыль по методу полного поглощения затрат (ППЗ), по маржинальному методу учета, применять принципы метода учета затрат по видам деятельности (ABC-метода) для учета накладных расходов. Объяснять принципы теории ограничений и метода учета пропускной способности, принципы метода учета затрат на протяжении жизненного цикла и рассчитывать затраты жизненного цикла, объяснять необходимость учета экологических затрат и особенности учета затрат на цифровые продукты.
очно	Традиционные и современные подходы к учёту затрат	3) Объяснять разницу между капитальными и операционными затратами, цель управления операционными затратами, роль системы внутреннего контроля в управлении операционными затратами, роль управления цепочками поставок в системе управления затратами.
очно	Управление операционными затратами	4) Объяснять понятие оборотного капитала, его компоненты и цель управления оборотным капиталом, анализировать и интерпретировать изменения в оборотном капитале, цель управления запасами и риски, связанные с уровнем запасов, цель управления дебиторской задолженностью, анализировать состояние дебиторской

Формат занятий	Название и структура тем программы	Получаемые знания, умения и опыт
		задолженности, цель управления кредиторской задолженностью, анализировать состояние кредиторской задолженности
Форма контроля:		
очно	Самопроверка по пройденным темам раздела	
Тема 3. Ценообразование		Слушатели приобретут навыки и научатся: 1) Объяснять влияние цены на прибыльность и устойчивость коммерческой организации, объяснять макроэкономические факторы, влияющие на ценообразование, влияние структуры рынка на ценообразование, определять и обсуждать структуру рынка. 2) Объяснять суть модели максимизации прибыли и проблемы, связанные с ее практическим применением, рассчитывать цену, обеспечивающую максимальную прибыль. 3) Рассчитывать цену на базе затрат, объяснять преимущества и недостатки метода «затраты плюс», а также условия, при которых целесообразно использовать метод «затраты плюс». 4) Объяснять стратегии вывода продукта на рынок, обсуждать преимущества, недостатки и условия применения этих стратегий, рекомендовать подходящую стратегию для вывода на рынок нового продукта, рыночные стратегии ценообразования и условия их применения, рекомендовать подходящие рыночные стратегии ценообразования.
очно	Макро- и микроэкономические факторы	
очно	Модель максимизации прибыли	
очно	Ценообразование на основе затрат	
очно	Ценообразование на основе рыночного подхода	
Форма контроля:		
очно	Самопроверка по пройденным темам раздела	
очно	Промежуточная аттестация (устный опрос)	
Тема 4. Принятие краткосрочных управленческих решений		Слушатели приобретут навыки и научатся: 1) Определять затраты и выгоды, релевантные для принятия краткосрочных управленческих решений, р подходящие краткосрочные решения в различных бизнес-ситуациях. 2) Формировать оптимальный производственный план в условиях ограниченных ресурсов.
очно	Релевантные затраты	
очно	Лимитирующие факторы	
очно	Линейное программирование, симплекс-метод	
Форма контроля:		
очно	Самопроверка по пройденным темам раздела	

Формат занятий	Название и структура тем программы	Получаемые знания, умения и опыт
Тема 5. Управление эффективностью		Слушатели приобретут навыки и научатся:
очно	Показатели эффективности	1) Объяснять выбор показателей эффективности в зависимости от бизнес-модели коммерческой организации, ее структуры и размера, рекомендовать подходящие показатели эффективности, рассчитывать показатели эффективности, основанные на дисконтировании денежных потоков. 2) Объяснять концепцию бенчмаркинга как инструмента оценки и повышения эффективности деятельности компании, сбалансированную систему показателей, предлагать цели и показатели для различных коммерческих организаций. 3) Объяснять влияние выбора показателей эффективности на результаты деятельности коммерческой организации, анализировать результаты деятельности коммерческой организации на основе финансовых и нефинансовых показателей эффективности, анализировать результаты деятельности центров финансовой ответственности на основе финансовых и нефинансовых показателей эффективности. 4) Объяснять цели трансфертного ценообразования, описывать способы разрешения противоречий при установлении двойной цены, основные цели и проблемы международного трансфертного ценообразования, этические вопросы, которые могут возникнуть при формировании трансфертных цен. 5) Объяснять способы обнаружения потерь и повышения эффективности деятельности коммерческой организации.
очно	Альтернативные подходы к оценке эффективности	
очно	Оценка эффективности	
очно	Трансфертное ценообразование	
очно	Методы повышения эффективности	
очно	Решение практических задач	Отработка навыков применения полученных знаний на примере практических заданий.
Форма контроля:		
очно	Итоговая аттестация (Компьютерный экзамен)	

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Для оценки успешности освоения слушателем Программы предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль (самопроверка), промежуточная аттестация и итоговая аттестация.

Текущий контроль знаний может иметь следующие виды:

- устный опрос на лекциях, практических занятиях;
- тестирование, в т.ч. компьютерное;
- самопроверка.

Периодичность и порядок текущего контроля определяются преподавателем.

5.1 Примерные вопросы для самопроверки

Самопроверка – вид контроля освоения материала. Выполняется слушателями самостоятельно после прохождения темы. Тестовые задания содержат теоретические вопросы и практические задания.

Пример тестового вопроса для самопроверки:

Начальник экономического отдела компании собирается использовать модель максимизации прибыли для определения оптимального объема производства.

На базе предыдущего опыта компания предполагает, что при цене 250 рублей спрос на $\bar{Y}$ составит 1,500,000. При изменении цены на 18 рублей спрос будет меняться на 45,000 флаконов.

Объем производства, который обеспечит компании максимальную прибыль составит:

1. 787,500 единиц
2. 862,500
3. 775,000 единиц
4. 875,000 единиц

5.2 Примерные вопросы для промежуточной аттестации

Для определения полноты формирования и развития компетенций слушателя по Программе проводится промежуточная аттестация, включающая теоретические и практические вопросы по разделам Программы.

Количество вопросов для промежуточной аттестации: 14 вопросов.

Продолжительность промежуточного тестирования: 2 академических часа.

Промежуточная аттестация считается пройденной успешно, если кандидат набрал не менее 50% правильных ответов.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса.

Примеры вопросов промежуточной аттестации:

Вопрос 1

Что из перечисленного ниже НЕ относится к ограничениям метода линейного программирования?

1. Производимые продукты являются полностью делимыми
2. Переменные затраты на единицу не меняются
3. Продукты независимы с технологической или коммерческой точки зрения
4. Метод можно использовать для решения только одной задачи – максимизации прибыли в краткосрочном периоде

Вопрос 2

Укажите, верными или неверными являются приведенные ниже утверждения о симплекс-методе.

1. Алгоритм симплекс-метода заключается в перемещении от одной вершины полиэдра к другой, улучшая значение целевой функции (верно / неверно)
2. Симплекс-метод позволяет формировать оптимальный производственный план, устанавливать связывающие ограничения, а также излишки ресурсов, но не показывает теневые цены (верно / неверно)
3. Симплекс-метод гарантирует нахождение оптимального решения, если оно существует в условиях имеющихся ограничений (верно / неверно)
4. В отличие от графического метода линейного программирования симпл (верно / неверно)

Вопрос 3

Что из перечисленного ниже НЕ является преимуществом анализа отклонений по плановой и операционной составляющим?

1. Дает возможность совершенствовать систему планирования
2. Способствует более эффективному взаимодействию между плановыми и операционными отделами
3. Обеспечивает более справедливую оценку эффективности отдельных менеджеров
4. Обеспечивает более полезную информацию для принятия управленческих решений

5.3 Примерные вопросы для итоговой аттестации

Для определения полноты формирования и развития компетенций слушателя по Программе проводится итоговая аттестация, включающая теоретические и практические вопросы по разделам Программы.

Количество вопросов для итоговой аттестации: 27 вопросов.

Продолжительность итогового тестирования: 4 академических часа.

Итоговая аттестация считается пройденной успешно, если кандидат набрал не менее 30% правильных ответов.

Итоговая аттестация проводится в форме письменного или компьютерного тестирования.

Примеры вопросов итоговой аттестации:

Задача 1

Фармацевтическая компания «Медикофарм» разработала новое лекарство «Цефалекс». Затраты на его разработку, клинические испытания и государственную регистрацию составили 18 000 000 рублей.

Ожидается, что жизненный цикл лекарства составит 3 года, после чего его заменит более совершенный препарат. Лекарство будет производиться в форме капсул, расфасованных по 100 штук в пластиковые банки. Предполагаемый объем производства и реализации составляет 100 000 банок в год.

Лекарство будет производиться на оборудовании, на котором ранее производился другой препарат, уже снятый с производства. Никакого нового оборудования для производства лекарства «Цефалекса» закупаться не будет.

Ниже приведены затраты на производство и реализацию «Цефалекса».

Переменные производственные затраты на банку	12 рублей
Постоянные производственные затраты, в год	1200 000 рублей
Затраты на маркетинг и продвижение, в год	10 800 000 рублей

«Цефалекс» не входит в список лекарств, цены на которые регулируются государством. Цена на аналогичные препараты конкурентов составляет, в среднем 230 Р.

Целевой показатель маржи операционной прибыли составляет 45%.

Компания «Медикофарм» абсолютно уверена в том, что «Цефалекс» соответствует самым строгим стандартам качества и рассматривает возможность получить в дополнение к обязательному сертификату добровольный сертификат на «Цефалекс», который подтверждает соответствие препарата дополнительным стандартам качества. Это даст компании конкурентное преимущество и позволит увеличить продажи на 25 000 банок за весь жизненный цикл. Получение такого сертификата обойдется компании в 2 500 000 рублей.

Директор компании назначил совещание, на котором должен обсуждаться ряд вопросов, связанных с запуском продаж лекарства Л. Бухгалтер по управленческому учету готовит необходимую информацию.

Вопрос 1

Цена за банку, которая позволит компании «Медикофарм» достичь целевого показателя операционной прибыли составляет _____ рублей.

Вопрос 2

Бухгалтер по управленческому учету правильно рассчитал прогнозируемые затраты на «Цефалекс» по жизненному циклу в размере 192 рубля.

Если «Медикофарм» установит цену за банку на уровне конкурентной, разрыв между целевой и прогнозируемой себестоимостью по жизненному циклу составит (с точностью до 2-х десятичных знаков) _____ рублей.

Вопрос 3

Коммерческий директор заявил следующее: «Нам, вероятно, придется установить цену на уровне конкурентов. Но если мы получим дополнительный сертификат мы сможем устранить разрыв между прогнозируемой и целевой себестоимостью по жизненному циклу и увеличить прибыль за весь жизненный цикл продукта».

Справедливо ли заявление коммерческого директора?

6. Требования к уровню освоения и планируемые результаты обучения по Программе

6.1. Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения (на основании Профессионального стандарта «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги», утвержден приказом Минтруда России от 03.12.2019 N 764н):

- систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий;
- исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости;
- разработка методик, алгоритмов и функциональных заданий для формирования и эксплуатации информационно-аналитических систем и формирование баз данных;
- формирование ценовой политики организации;
- обеспечение выполнения мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги;
- экспертиза и контроль ценообразования.

Перечень общепрофессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержден приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970:

- способность решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
- способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
- способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
- способность использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

6.2. После освоения Программы слушатель должен:

Понимать

- Методы учета затрат.
- Процесс создания стоимости (ценообразование) для повышения эффективности предприятия и получения экономических выгод.
- Подходы к принятию решений для осуществления хозяйственной деятельности предприятия и повышения эффективности и результативности использования критических ресурсов предприятия, в том числе в условиях риска и неопределенности, присущим бизнесу, а также управления рисками.
- Методы бюджетирования.
- Управление оборотным капиталом.

Знать

- Процесс принятия решений для осуществления хозяйственной деятельности предприятия и повышения эффективности и результативности использования критических ресурсов предприятия.
- Процесс определения и применения надлежащих методов бюджетирования для целей планирования и контроля; использовать системы нормативного учета затрат для оценки и контроля эффективности бизнеса и определения необходимых корректирующих мер.
- Процесс проведения оценки эффективности предприятия как с финансовой, так и с нефинансовой точки зрения, демонстрируя понимание проблем, связанных с управлением деятельностью предприятий, состоящих из нескольких обособленных подразделений, и необходимостью учитывать внешние факторы.

- Управление запасами, кредиторской и дебиторской задолженностью. Финансирование оборотного капитала

Уметь

- Применять методы управления развитием и эффективностью, учитывая условия глобальной бизнес- и технологической среды, в контексте стратегического планирования и реализации планов.
 - Оценивать организационную эффективность посредством отбора и измерения финансовых и нефинансовых показателей роста. Обеспечивать установленные сроки выполнения работ и представления налоговой отчетности и отчетности в государственные внебюджетные фонды.
 - Принимать участие в совместной работе в таких ключевых тактических и организационных областях, как бюджетирование и контроль, капиталовложения, управление персоналом и ресурсами. Обосновывать принятые экономическим субъектом решения при проведении внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита, ревизий, налоговых и иных проверок.
 - Давать консультации по вопросам разработки и применения существующих и перспективных технологий и информационных систем для совершенствования методов принятия стратегических решений и повышения организационной эффективности. Осуществлять мониторинг законодательства о налогах и сборах.
 - Рассчитывать объем и структуру оборотного капитала. Выбор оптимальной стратегии его финансирования.
- 6.3. По результатам обучения по Программе при условии соблюдения требований к посещаемости и успешного прохождения промежуточной и итоговой аттестации слушатели получают удостоверение о повышении квалификации по форме, установленной ЧУ ДПО «ЦКО «Технологии Доверия - Эксперт».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы

- Печатные раздаточные материалы для слушателей: учебное пособие, задачник;
- доступ в систему дистанционного обучения для прохождения электронных тестов;
- информационно-справочные материалы (электронные библиотеки, базы данных, печатная библиотека).

Рекомендуемая литература

1. Сергей Молчанов: «Управленческий учет за 14 дней» 5-ое издание. Издательство: Питер, 2024 г. – 496 с
2. БиБиПи Лёнинг Медиа Лтд.: Учебник «Управление эффективностью бизнеса» - переведен Учебным Центром «СТЭК». Издательство: БиБиПи Лёнинг Медиа Лтд. 2024 г. – 694 с
3. БиБиПи Лёнинг Медиа Лтд.: Задачник «Управление эффективностью бизнеса» - переведен Учебным Центром «СТЭК». Издательство: БиБиПи Лёнинг Медиа Лтд. 2024 г. – 520 с
4. Материалы сайта www.accaglobal.com (технические статьи)
<https://www.accaglobal.com/cis/ru/student/exam-support-resources/adfbr-learning-resources/financial-management/technical-articles.html>
5. Материалы сайта www.accaglobal.com (отчёты экзаменатора)
<https://www.accaglobal.com/cis/ru/student/exam-support-resources/adfbr-learning-resources/financial-management/examiners-report.html>
6. Статья «Beyond Budgeting как метод повышения эффективности управления» (2017), Недавий И.О. источник: https://www.cfin.ru/management/controlling/beyond_budgeting.shtml
7. Статья «Факторный анализ прибыли: методы формулы, модели» (2020), Воробьева О., источник: <https://www.fd.ru/articles/158752-faktornyy-analiz-pribyli>
8. Учебник «Управленческий и производственный учет», 6-е изд. К.Друри, ЮНИТИ, Москва, 2012
9. Учебник «Управление эффективностью операций», 2025, «Технологии Доверия», 333 с.
10. Учебник «Управление эффективностью бизнеса», 2025, «Технологии Доверия», 297 с.

8. Организационно-педагогические и материально-технические условия реализации Программы

Организация образовательного процесса

Учебная программа включает лекционный курс и практические занятия.

Программа рассчитана на 64 академических часа, которые представляют собой очные аудиторные занятия и/или дистанционные занятия. Реализация Программы построена на использовании интерактивных методов обучения, совместной практической деятельности преподавателя и слушателей.

Срок освоения Программы – от 8 до 15 дней. Обучение по Программе может проводиться в режиме полного учебного дня по 8 академических или в режиме неполного учебного дня по 4,5 академических часа в день. Возможны другие режимы занятий, продолжительностью не более 9 академических часов в день.

Подготовка по настоящей Программе реализуется в соответствии с учебным планом по очной форме обучения в специально оборудованных аудиториях или с применением современных дистанционных образовательных технологий.

ЧУ ДПО «ЦКО «Технологии Доверия - Эксперт» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки, предусмотренной учебным планом, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий (интернет-технологии, телекоммуникационные технологии).

Учебные помещения для проведения очного обучения представляют собой учебные аудитории, соответствующие действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Аудитории укомплектованы необходимой мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации обучающимся.

Реализация Программы построена на использовании активных методов обучения, совместной практической деятельности преподавателя и обучающихся.

Очное обучение предусматривает лекционные (аудиторные / вебинарные) и практические занятия, которые реализуются посредством проведения как групповых, так и индивидуальных форм работы. На лекциях раскрываются основные теоретические положения курса. Практические занятия нацелены на закрепление теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми материалами для эффективного прохождения обучения: тематической литературой, комплектом учебно-методических материалов и пособий, дополнительными информационными ресурсами в объеме изучаемого курса.

Преподаватели осуществляют реализацию обучения по Программе, консультируют по всем вопросам, осуществляют экспертную оценку практических заданий и проводят промежуточную и итоговую аттестацию.

Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы

Виды учебно-методических материалов:

- лекционный материал;
- учебные пособия и сборники заданий;
- тестовые задания;
- список учебной литературы.

10. Календарный учебный график обучения по Программе

Календарный месяц, в котором проводится обучение по Программе		Срок обучения по Программе
Июнь – декабрь / декабрь – июнь (по мере комплектования групп)		Трудоемкость Программы составляет 64 академических часа. Обучение по Программе может проводиться в режиме полного учебного дня по 8 академических или в режиме неполного учебного дня по 4,5 академических часа в день.
№	Наименование тем	Всего акад.час
1	День 1. Тема 1. Формирование ценности, создаваемой бизнесом	4
2	День 1. Тема 2. Управление затратами (начало)	4
3	День 2. Тема 2. Управление затратами (продолжение)	8
4	День 3. Тема 2. Управление затратами (продолжение)	8
5	День 4. Тема 2. Управление затратами (окончание)	6
6	День 4. Тема 3. Ценообразование (начало)	2
7	День 5. Тема 3. Ценообразование (окончание)	5
8	День 5. Промежуточная аттестация	2
9	День 5. Тема 4. Принятие краткосрочных управленческих решений (начало)	1
10	День 6. Тема 4. Принятие краткосрочных управленческих решений (окончание)	7
11	День 6. Тема 5. Управление эффективностью (начало)	1
12	День 7. Тема 5. Управление эффективностью (окончание)	8
13	День 8. Решение практических задач	4
14	День 8. Итоговая аттестация	4
	ИТОГО:	64

Занятия проводятся в соответствии с расписанием, внутренними документам, утвержденными директором ЧУ ДПО «ЦКО «Технологии Доверия - Эксперт».

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Костина Екатерина Владимировна

Организация: Частное Учреждение Дополнительного Профессионального
Образования «Центр Корпоративного Обучения «Технологии Доверия -
Эксперт»

Должность: Менеджер по доверенности № О-06590-1022-дро от
07.10.2022

Дата подписания: 09-07-2025 11:39

Уникальный программный ключ:

370-2ea85280978b3945da1de9615b2bf9d6d5facb0159d044ba881df04a4a57cf02